

國立臺灣師範大學

臺灣流行文化專業學分學程

The Specialization Program of Taiwan Popular Culture

一、主軸/發展方向說明：

本學程由國立臺灣師範大學台灣語文學系師生及合作媒體（如公共電視台語台、中央廣播電台）及社群媒體 KOL 共同組成，旨在打破傳統學院與業界的界線，將學術殿堂的深刻論述轉化為學生當下及未來在創作流行文化創意內容的文化基礎，進一步打造以「台灣主體」為核心，橫跨學術研究與文創產業的媒體內容生態系。

二、核心能力：

本學程預期培育學生具備以下三項核心能力：

1. **文化 IP 轉譯與孵化能力：**能將台灣文學、電影、音樂等學術論述轉化為具備流行潛力的創意內容（如迷因圖、插畫、文學音樂劇）。
2. **跨媒體產製與傳播能力：**結合數位藝術與社群媒體（Threads/IG/Podcast），掌握當代大眾傳播媒介，與全球年輕世代有效連結。
3. **社會觀察與論述分析能力：**透過社會學、文化研究與性別意識等視角，深度解讀台灣媒體、電影、流行音樂及大眾文化，並對照當代處境進行批判性思考。

三、課程內涵簡介：

本學程課程設計涵蓋電影、音樂、多媒體創作及媒體傳播等多元領域，透過系統化規劃，讓學生在學期間即具備產製臺灣流行文化對應之相關產業的製作實戰經驗：

- **理論與概論基礎：**透過「臺灣文化概論」與「文化研究概論」，奠定學生對台灣主體性與文化研究的基本認識。

- **影視與音樂分析：**藉由「臺灣電影導論」、「臺灣流行音樂」、「臺灣流行文化」、「臺灣飲食文化」、「臺語戲劇與電影」等課程，探討各時代的文化背景與藝術表現。
- **多元文化與性別視角：**透過「同志電影」與「跨性別電影、文化」，培養學生對於社會弱勢議題的敏感度與國際視野。
- **數位轉譯與實作應用：**結合「多媒體臺語文創作」與「臺灣文學繪本應用與創作」，引導學生將經典文本轉譯為數位藝術，打破學院與產業的藩籬。
- **媒體專業與全球連結：**藉由「採訪寫作與媒體傳播」及「臺灣在世界文化中的再現」，訓練學生成為具備多語優勢的國際文化行銷人才。